

GLS Bank

Auf neuen Wegen zwischen System-immanenz und globalen Herausforderungen



Entwicklungszusammenarbeit
Religion
Landwirtschaft
Gesundheit
Engagement
Kultur
Umwelt
öko**logisch**
Zivilgesellschaft
Kunst
Nachhaltigkeit
sozial
Gleichberechtigung
Bildung
Heilpädagogik
Infrastruktur



GLS Bank
das macht Sinn

...the new normal...

JETZT NOCH GRÖßERE
BIO-AUSWAHL

bio
EIN
LÄCHELN
FÜR ALLE



Alle Bio-Produkte entsprechen
nach EG-Öko-Verordnung

2/2

DKB
Das kann Bank

Mein Banking

Privatkunden

Geschäftskunden

DKB bewegt

Über uns

Nachhaltigste Bank:

DKB liegt im Rating von oekom research ganz vorn

Berlin, 19. Oktober 2015 – Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) ist derzeit alleiniger „Industry Leader“ beim Nachhaltigkeitsrating von oekom research. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde von der Nachhaltigkeits-Ratingagentur mit einem „B-“ bewertet, der höchsten Note aller deutschen Geschäfts- und öffentlichen Banken. Dieses Ergebnis im Corporate Rating bedeutet gleichzeitig den „Prime-Status“ für die DKB und zum Zeitpunkt der Ablehnung die Eintragung als erstes und derzeit einziges dieser Institute in die Kategorie „good“

Deutsche Bank Unternehmen Nachrichten Karriere Investoren Verantwortung Research

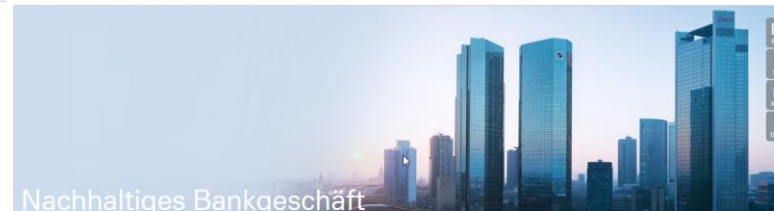


Ihre Suche...



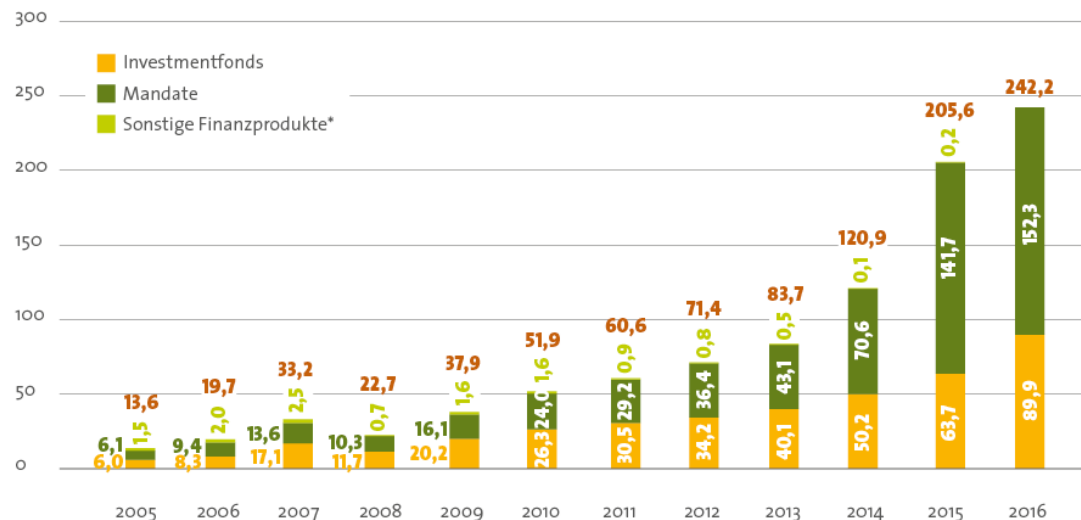
Anmelden

Strategie Nachhaltiges Bankgeschäft Gesellschaft Mitarbeiter Umwelt Berichte

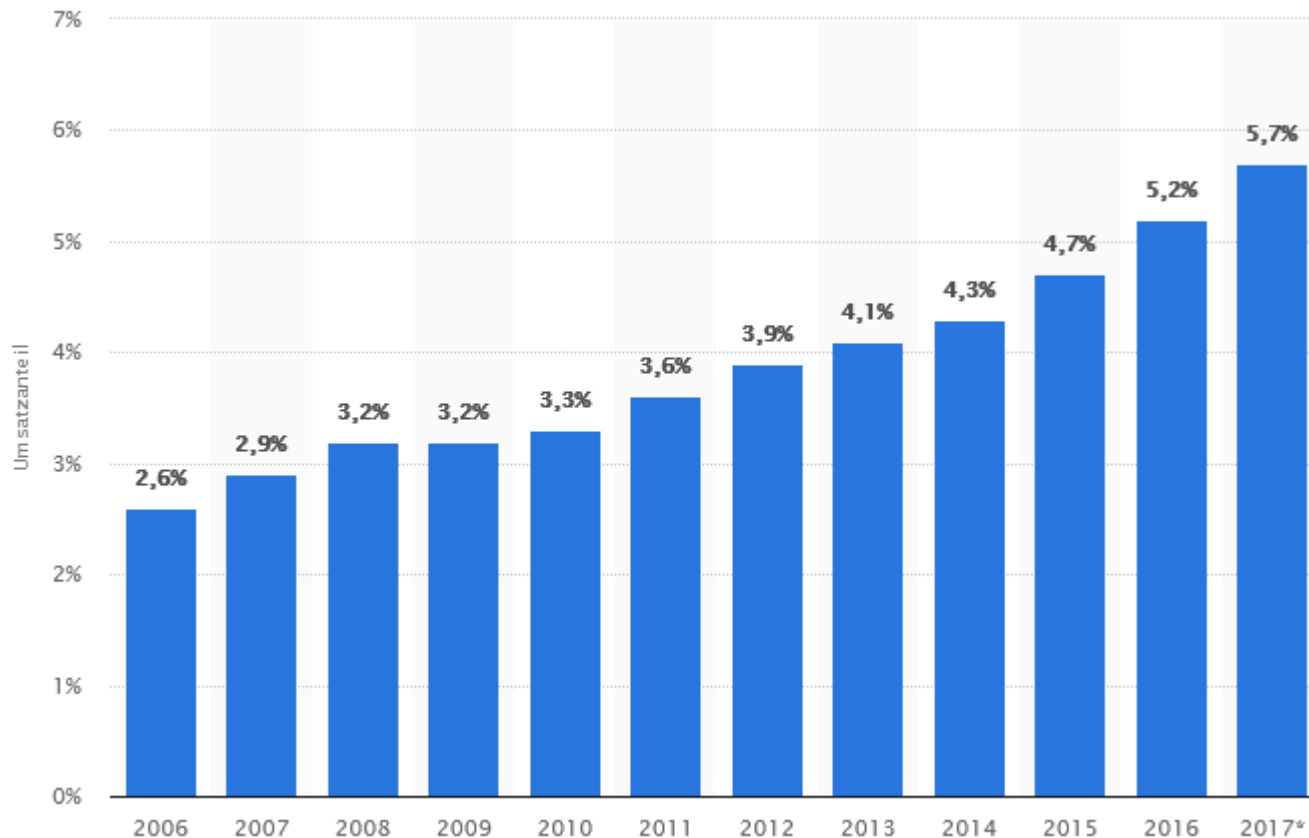


Nachhaltiges Bankgeschäft

GRAFIK 2.2: Nachhaltige Investmentfonds und Mandate in Deutschland, Österreich und der Schweiz (in Milliarden Euro)



*Seit 2016 werden „Sonstige Finanzprodukte“ nicht mehr gesondert erhoben
Daten: Forum Nachhaltige Geldanlagen



Quellen: lidl.de; aldi.de; dkb.de; db.de; glamour.de; statista.com; forum-ng.de

...and the new confusion...



Nachhaltigkeitsratingagenturen

Produktsiegel

Initiativen, Beiräte, Institutionen

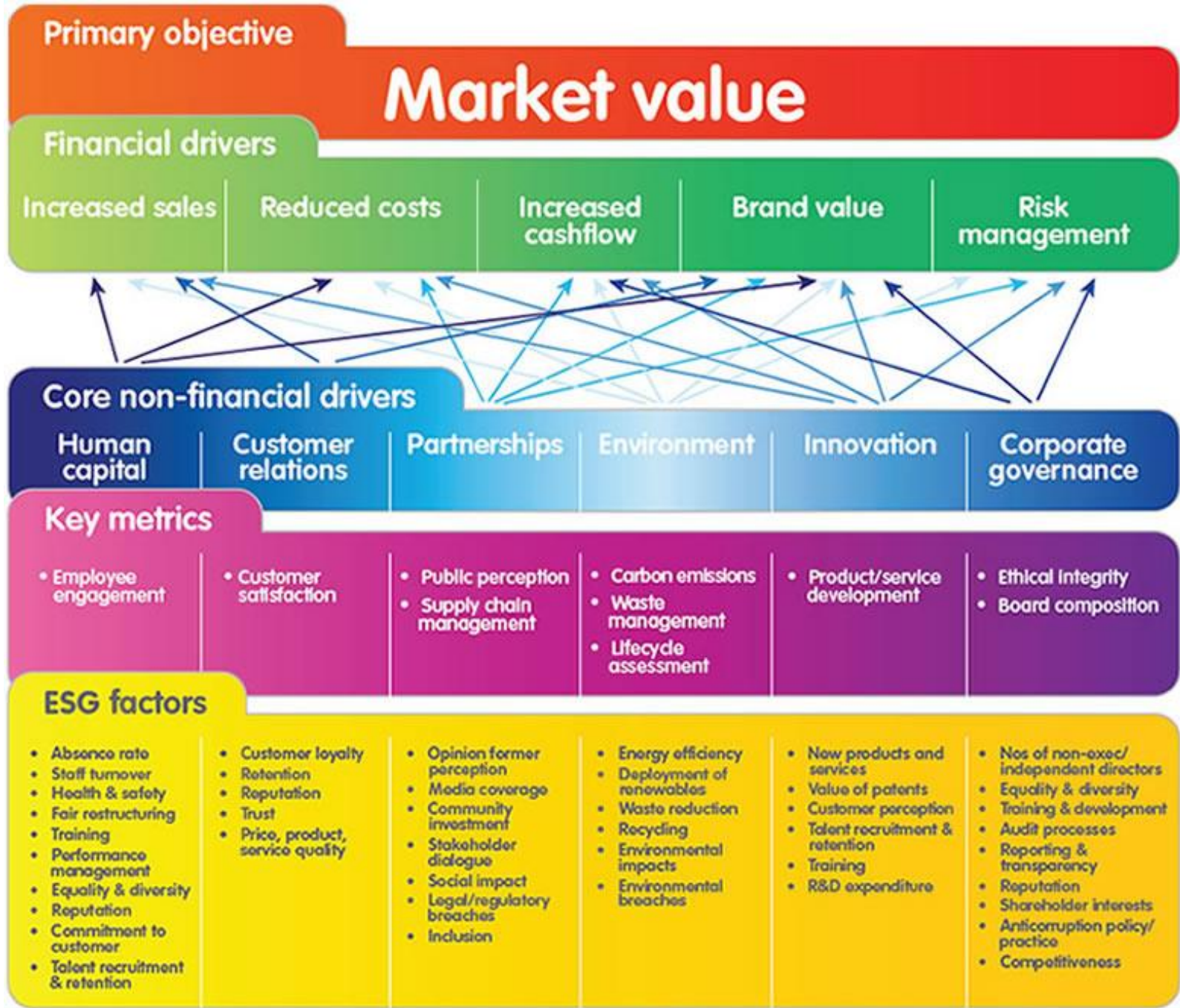
NGOs & Zivilgesellschaft



Berichterstattungsstandards

Verbände


Quellen: csreurope.org; nachhaltigkeitsrat.de; deutscher-nachhaltigkeitskodex.de; cdp.net; oekolandbau.de; fsc-deutschland.de; wwf.org; rainforest-alliance.org; greenpeace.org; maxhavelaar.ch; globalreporting.org; globalcompact.org; utz.org; bvi.de; stiftungen.org; integratedreporting.org; unpri.org; unep.org; bdi.eu; giin.org; suedwind-institut.de; urgewald.org; sasb.org; wbgu.de; ilo.org; oecd.org; vigeo-eiris.com; imug.de; facing-finance.org;



ON MATERIALITY AND SUSTAINABILITY:
The Value of Disclosure in the Capital Markets

Initiative for Responsible Investment
Hauser Center for Nonprofit Organizations
at Harvard University
September 2012

THE INTERNATIONAL
<IR> FRAMEWORK



INTEGRATED REPORTING <IR>

FIDUCIARY DUTY
IN THE
21ST
CENTURY



Die Bundesregierung Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland

Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie
Neuaufgabe 2016




THE HAUSER CENTER FOR NONPROFIT ORGANIZATIONS #HARVARDUNIVERSITY


INITIATIVE FOR RESPONSIBLE INVESTMENT

MAKING WAVES

UN environment

APRIL 2018

Aligning the Financial System with Sustainable Development



Inquiry: Design of a Sustainable Financial System

EU HIGH-LEVEL EXPERT GROUP ON SUSTAINABLE FINANCE

FINANCING A SUSTAINABLE EUROPEAN ECONOMY



Final Report 2018
by the High-Level Expert Group on Sustainable Finance
Secretariat provided by the European Commission

Ethisch-nachhaltig investieren

Eine Orientierungshilfe für Finanzverantwortliche katholischer Einrichtungen in Deutschland



ZdK Zentralstelle für ethisches Kapitalmanagement

ETHISCHE INVESTITIONEN

EKD TEXTE 113

Herausgegeben vom Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), Herrenhäuser Straße 12, 30419 Hannover



Leitfaden für ethisch nachhaltige Geldanlage in der evangelischen Kirche

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



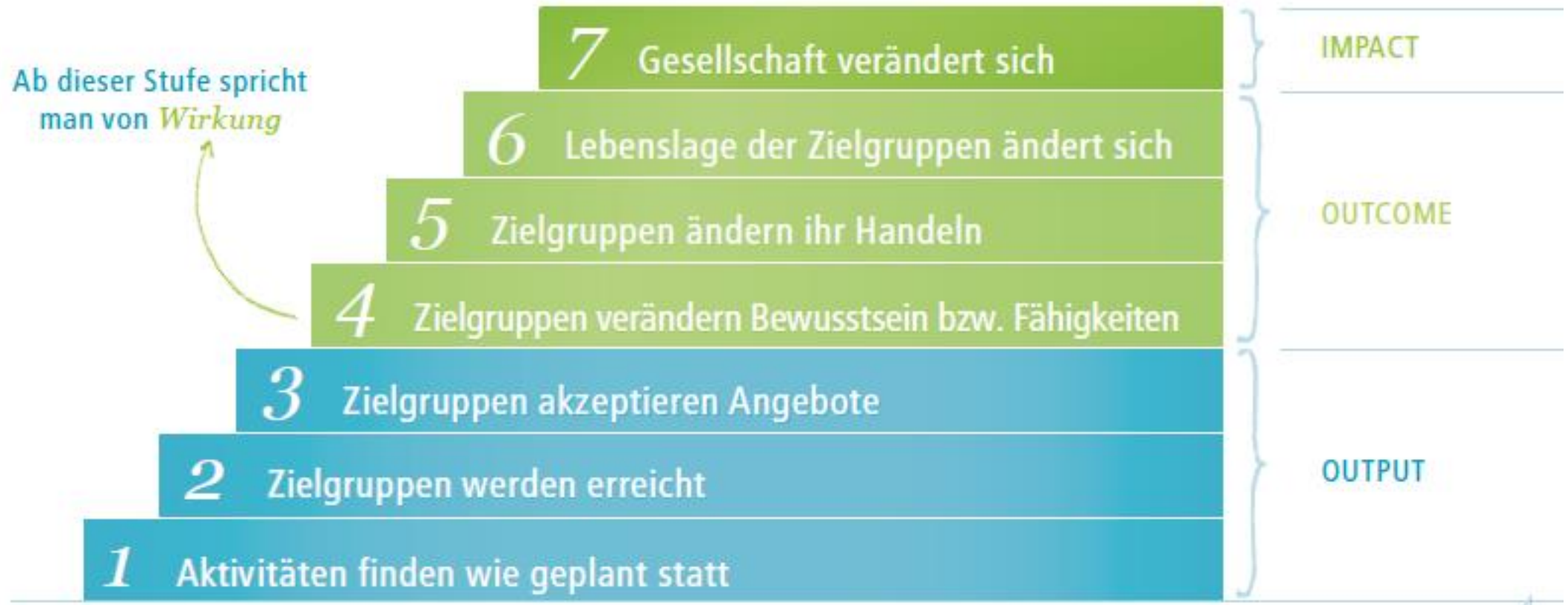
Quellen: hausercenter; IIRC; UNPRI; Bundesregierung; UN; EC; zdk; EKD;

Zitat des GLS Bank Mitgründers Wilhelm Ernst Barkhoff

„Die Angst vor einer Zukunft, die wir fürchten, können wir nur überwinden durch Bilder von einer Zukunft, die wir wollen.“

GLS Leitbild

*„Wir schaffen **Transparenz** im Bankgeschäft, indem wir regelmäßig öffentlich über alle Kreditvergaben, Beteiligungen und Schenkungen berichten. Damit geben wir unseren Anlegerinnen und Anlegern die Möglichkeit, die **soziale Wirkung** ihrer Anlageentscheidung **bewusst** mit zu verfolgen.“*



GLS Angebotstaxonomie

nach Geldqualitäten

GLS Leitbild*

*Anlage- und
Finanzierungsgrundsätze



Eigene und gesellschaftliche Wirkungstiefe verbinden (Bspw. Interesse Ernährung)

